

I. Le contexte

« *Les Smart Ports seront les seuls à survivre* » assure Olaf Merk, Administrateur Ports et Transports à l'OCDE. A travers le mot **Smart**, il faut entendre : « **pas de gaspillage d'espace, de temps, d'argent ni de ressources naturelles** ».

La nécessité d'une transition énergétique, couplée à l'accélération des innovations technologiques, implique **l'émergence de nouveaux modèles de production et de développement pour les ports**. Par exemple, la réduction programmée des importations d'énergie fossile, qui représentent actuellement près d'un quart du volume de l'activité portuaire, doit être envisagée comme une **opportunité de croissance pour le port**. En effet, le traitement de la logistique nécessaire aux unités de production alternatives et l'approvisionnement intelligent en énergie de la supply chain portuaire sont tout autant de défis à relever dans un avenir proche.

La démocratisation de l'internet mobile offre également aux ports une occasion unique de **réinventer leur relation avec les usagers et les citoyens**. Une présence optimisée sur les réseaux sociaux peut permettre, par exemple, aujourd'hui aux ports de **délivrer de l'information en temps réel** aux passagers fréquentant les installations portuaires.

C'est dans ce contexte que le concept de Smart Port a fait son apparition depuis quelques années, avec notamment le port de Hambourg parmi les précurseurs. **Maintenance prédictive des équipements, systèmes intelligents de management du stationnement des marchandises, cartographie en temps réel des niveaux de pollution** comptent parmi les nombreuses possibilités d'innovations de type « smart » mises en œuvre par le port allemand. En France, le port du Havre a lancé en 2016 le premier **hackathon¹ portuaire** français. Plus récemment, l'établissement a amorcé une réflexion autour de la « blockchain », technologie de stockage et de transmission d'informations qui garantit transparence, décentralisation et confiance.

La stratégie « smart » est également une réalité chez les armateurs. CMA CGM et MSC sont entrés au capital de la start-up française Traxens, qui conçoit des conteneurs connectés (suivi et monitoring : localisation en temps réel, réglage à distance de la température, du degré d'humidité, de la luminosité, etc.). **La maîtrise de l'information en temps réel, notamment au sein de la chaîne logistique, est un atout de compétitivité toujours plus essentiel.**

¹ **Hackathon** : Évènement de programmation informatique collaborative où des candidats aux profils divers s'affrontent en équipe pour concevoir des prototypes d'application ou de service en ligne sur un ou plusieurs thèmes.

A l'échelle de la Caraïbe, la communauté portuaire guadeloupéenne a pris de l'avance et exporte désormais son savoir-faire auprès de ses voisins. **L'expertise développée en Guadeloupe autour du Port Community System** permet aujourd'hui à une entreprise locale de participer au déploiement de solutions de numérisation des données et de dématérialisation des échanges au port de Kingston en Jamaïque.

I. **« Smart Port 2020 », pour gagner en compétitivité et en attractivité grâce aux nouveaux outils numériques**

C'est dans ce contexte que s'inscrit le projet « *Smart Port 2020 Guadeloupe Port Caraïbes* », visant à faire du Grand Port Maritime de la Guadeloupe un **Smart Port de référence de la Caraïbe à l'horizon 2020. Il s'agit à la fois de développer de nouveaux atouts en termes de compétitivité, de fiabilité et d'attractivité de notre offre de service, tout en suscitant plus largement, à l'échelle de notre place portuaire, ce type d'initiatives.** De manière globale, cette démarche s'articule autour de 4 axes :

- *Faciliter l'accès aux informations et leur échange*
- *Optimiser la fluidité des interactions entre les acteurs portuaires*
- *Adapter les dispositifs utilisés aux publics visés*
- *Susciter et développer l'innovation*

Refonte du site web

Un nouveau site web adapté aux usages des internautes, articulé autour de 3 priorités :

1. **Un site web responsive (adapté à la consultation sur smartphones et tablettes)**
2. **Une ergonomie simplifiée, plus intuitive**
3. **Un contenu orienté multimédia**

Notre nouveau site web propose également davantage de **services accessibles en ligne**. Par exemple, les visiteurs du site peuvent désormais, en un clic, contacter directement les différents services du GPMG. Nous avons opté pour une solution « open source », flexible, qui nous permettra de nous adapter au fil du temps aux besoins futurs de nos clients et usagers.

Présence optimisée sur les réseaux sociaux

Nos plateformes sociales cumulent aujourd'hui **plus de 2000 abonnés, les premières publications datant de décembre 2015**. Ces publications ont été vues **plus de 130 000 fois en 2016 sur Twitter et LinkedIn**. A titre comparatif, le port de Dunkerque qui est présent sur Twitter depuis 2012, cumule 3461 abonnés (Twitter, LinkedIn et Youtube confondus).

Il est également intéressant de noter que **le GPMG est actuellement le seul port de la zone Caraïbe proposant du contenu sur les réseaux sociaux**.

Le 4^{ème} axe a pour objectif **d'augmenter la productivité des opérations au sein de l'écosystème portuaire**. Il se construit autour de deux priorités : **stimuler l'innovation autour de l'économie maritime et favoriser la montée en compétences numériques des salariés du GPMG**. La collecte, le partage, et l'analyse de l'information sont au cœur des enjeux de la nouvelle économie. La mobilisation de l'intelligence collective, facilitée par les NTIC, ouvre en effet de **nouvelles perspectives de développement pour l'économie portuaire de notre archipel**.

1. Stimuler l'innovation autour de l'économie maritime

Dans cette optique d'innovation collective, notre première action consiste à organiser **un hackathon (événement de programmation informatique collaborative)** au mois d'octobre 2017, en collaboration avec Guadeloupe Tech. A travers cet évènement, nous souhaitons **mobiliser l'expertise des talents de la communauté numérique guadeloupéenne sur des enjeux portuaires forts** :

- *Optimiser l'organisation sur le Terminal de Jarry*
- *Fiabiliser et rentabiliser l'activité passagers du GPMG*
- *Mettre le numérique au service de l'innovation environnementale*

L'un des objectifs de cette mobilisation est de pouvoir **développer localement des solutions innovantes** autour de nos enjeux, pour ensuite **permettre à nos entreprises d'exporter leur savoir-faire dans la Caraïbe et au-delà**, à l'image du Port Community System vendu en Jamaïque.

Au-delà, cette expérience portuaire a vocation à prendre toute sa part au service de la stratégie numérique régionale, en proposant le port aux start-up guadeloupéennes comme living lab et en multipliant les opportunités d'association entre l'université des Antilles, les PME/TPE régionales et les grands groupes.

Elle a également vocation à s'étendre, gagner et entraîner nos agglomérations portuaires dans ce processus de transformation en **Smart Port Cities, ces agglomérations portuaires post-industrielles** qui associent les **dernières solutions technologiques** au contexte urbain et environnemental, pour **créer des agglomérations attractives combinant qualité de vie et développement économique (Hambourg, Montréal, Barcelone, etc.)**.

Nous souhaitons tendre vers un modèle d'**agglomération portuaire durable et connectée**. Nous amorcerons ainsi avec nos partenaires la réflexion autour du concept de **Smart Port City** afin d'évaluer en détail les besoins et les ressources nécessaires à sa mise en œuvre. Il est en effet primordial de pouvoir **rassembler les énergies autour de cet enjeu** qui dépasse le simple cadre portuaire. Au-delà des outils technologiques, nous devons **penser le numérique en tant que filière de développement économique et source d'amélioration du cadre de vie des citoyens**.

Nous contacter :

www.guadeloupe-portcaraibes.com

dcricri@port-guadeloupe.com

Twitter : [@PortGuadeloupe](https://twitter.com/PortGuadeloupe)

Linkedin : [Grand Port Maritime de la Guadeloupe](#)