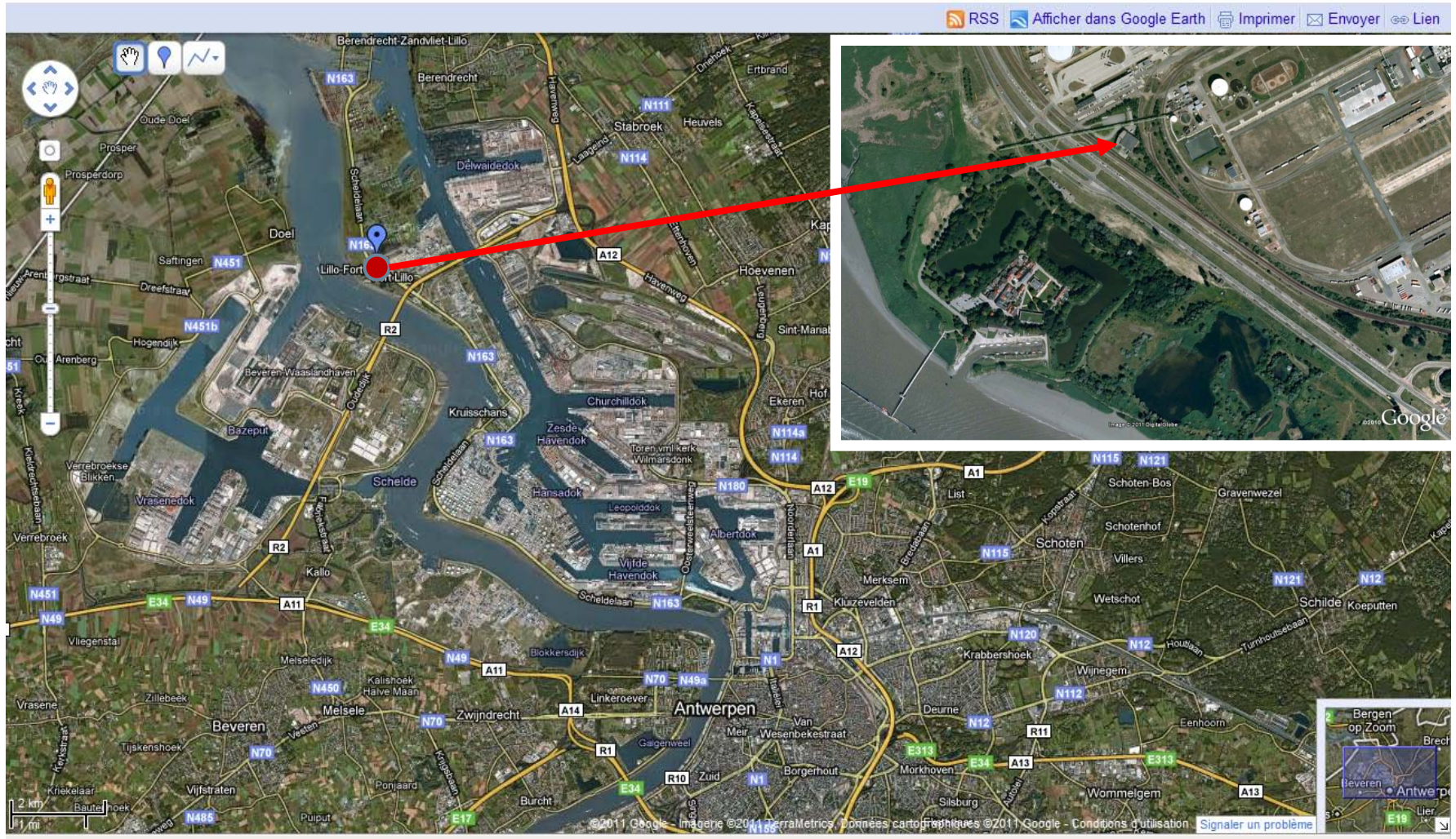


Lillo Port Center



Lillo Port Center

Origine et localisation :

- Création en 1988 par la Région d'Anvers (l'Autorité Portuaire appartient à la Ville) comme un centre éducatif mais se tournant aujourd'hui vers un public plus large
- Organisation de type loi 1901 à but non lucratif
- Localisation : au cœur de la zone industrialo-portuaire et à 20 km du centre ville (pas desservi par les transports en commun)



Lillo Port Center

Organisation et équipe :

- Ouverture du centre du lundi au vendredi, les visites se font toujours avec un guide
- Prix d'entrée pour un programme d'une journée de visite 5 à 8 euros par personne
- 75-80 guides free-lance (pour la plupart des retraités du secteur portuaire et industrialo-portuaire)
- Équipe permanente avec 10 personnes (gestion/direction, élaborer des programmes éducatifs, guider les groupes les plus importants, former les guides, gérer les partenariats et formalités avec les entreprises pour les visites, gestion de la cantine, gestion de l'exposition permanente)

Lillo Port Center

Offres et services:

- visites guidées en bus et en bateau
- exposition permanente
- site internet et lieu d'information
- lieu d'accueil pour des événements
- Cantine/caféteria
- refuge en cas d'incident industriel sur la zone



Lillo Port Center

Les visites :

- 50 points d'intérêt ont été définis
- visites adaptées au profil des visiteurs
- Visite en bateau et rencontre avec le capitaine et quiz pour les 10-11 ans
- Visites organisées en fonction du cours de géographie pour les 12-13 ans
- A partir de 16 ans découverte générale du port avec visite des entreprises
- Programmes adaptés pour les retraités, demandeurs d'emploi, étudiants en logistique, techniciens...
- Accord avec l'Autorité Portuaire pour organiser des visites « sur mesure » de délégations importantes économiquement ou politiquement
- Parcours photos et pistes cyclables (16 km)



Lillo Port Center

Partenariats :

- Longue expérience de partenariat avec les entreprises industrialo-portuaires qui permet d'accéder aux sites avec un guide. Partenariats basés sur un respect et une connaissance approfondie des règles de sécurité et du code ISPS.



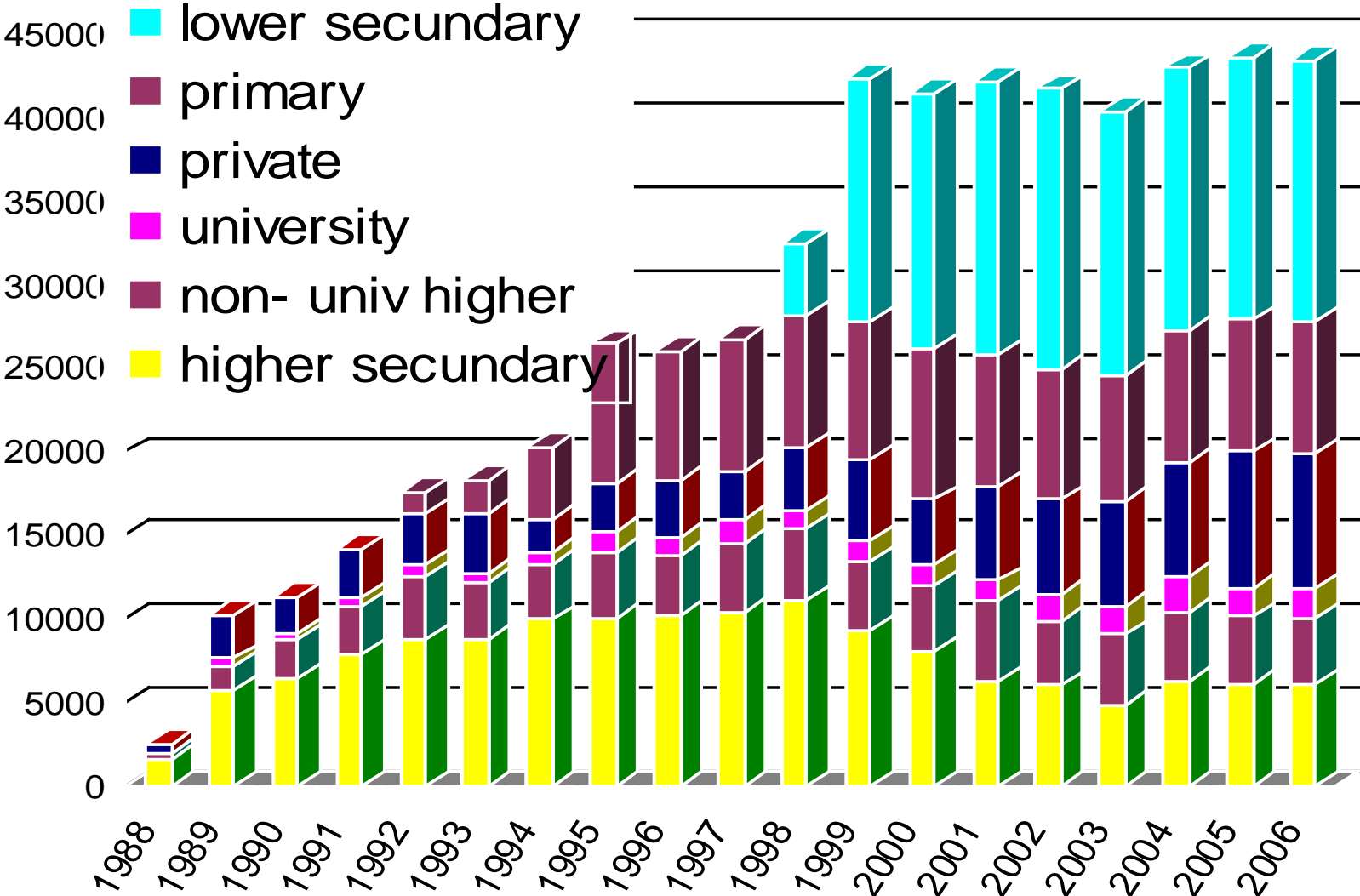
Lillo Port Center

Visiteurs :

- Nombre de visiteurs en 2010 : 43.000 (1900 groupes)
- Environ 70% des groupes sont des étudiants ou des scolaires
- Environ 12% des groupes sont des visiteurs étrangers (tours guidés en anglais, français et allemand)
- Augmentation du nombre de groupes d'adultes qui proviennent du secteur socioculturel



Lillo Port Center



Lillo Port Center

Exposition :

- Surface de l'exposition permanente et interactive : 800 m²
- Présentation d'environ 130 modules pédagogiques réalisés en partenariats avec les entreprises qui financent les projets en échange d'une visibilité auprès du public.
- L'exposition est mise à jour en fonction des opportunités de partenariats et d'échanges avec les acteurs économiques.



Lillo Port Center



Lillo Port Center

Budget :

- Le budget de fonctionnement est de 1.000.000 d'euros par an dont 70% sont couverts par la Province d'Anvers. Les autres recettes sont issues des droits d'entrée et de la location de la structure pour des événements extérieurs.