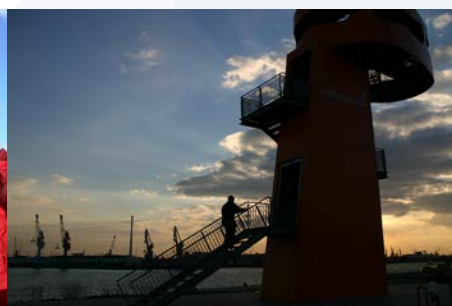


# Scoprire il porto insieme!

## La carta delle missioni di un Port Center



[www.portcenternetwork.org](http://www.portcenternetwork.org)



L'Associazione Internazionale "Città e porti" (AIVP) è un forte sostenitore del dialogo tra "il porto" ed "il cittadino", vitale per rendere i porti moderni competitivi ed attrattivi. Il Port Center, un importante strumento di questo dialogo, viene definito e costruito in funzione della storia e della situazione socio-economica di ogni città-porto.

Per essere un sostenitore efficace dei contatti tra il porto e gli abitanti della città, ogni Port Center sviluppa il proprio programma di attività nell'ambito del quadro di una serie di missioni identificate e condivise nella "Carta delle missioni dei Port Center".

1

## Spiegare il porto

Il Port Center spiega come funziona un porto, consentendo agli abitanti della città di cogliere e capire l'importanza socio-economica delle attività portuali nella loro regione. Offre un approccio tematico e multisetoriale, che tiene in considerazione le sfide che la città portuale deve affrontare e quelle del contesto globale, così come la complessità delle relazioni tra le differenti attività portuali.



2

## Promuovere i mestieri e le professioni portuali

Ancora oggi, il lavoro portuale ha una cattiva reputazione. Il Port Center presenta i mestieri e le professioni legati all'attività industriale e portuale e le prospettive occupazionali che essi offrono, al fine di stimolare interesse soprattutto da parte dei giovani. Il valore del lavoro portuale viene illustrato, particolarmente per le donne che sono ancora poco rappresentate in questo settore. Vengono incoraggiate partnership con organizzazioni di istruzione e formazione e con le università.

3

## Proiettare l'immagine del porto

Il Port Center è il punto focale per la proiezione dell'immagine pubblica del porto, attraverso un'esposizione permanente oltre ad un programma di attività. Rinnovare e innovare sono le parole chiave in modo da poter unire iniziative esistenti. Un gruppo di lavoro è responsabile per il coordinamento delle attività, delle visite portuali e dei progetti di istruzione o culturali. Le attività per proiettare il porto mettono insieme risorse umane e tecniche per creare legami sulla base di valori condivisi. Essi debbono essere regolari e ripetuti. Il punto centrale di queste attività potrebbe essere il punto di partenza delle visite in porto.

4

## Vivere il porto dall'interno

Il porto meriterebbe di essere più accessibile. Polmone economico della città, il suo valore aggiunto si comprende meglio visitandolo. Aprire il porto ai cittadini si traduce, nell'ottica del Port Center, in indispensabili visite da fare sul territorio portuale ma anche in giornate "Porte Aperte" delle imprese portuali, in percorsi turistici da percorrere in bus, a piedi, in bicicletta, in battello ecc. Inoltre, l'utilizzo di spazi di osservazione, anche elevati in altezza, facilita la scoperta portuale. Infine, il Port Center incoraggia l'uso dei trasporti collettivi e delle piste ciclabili che attraversano o costeggiano il porto, conducendo il pubblico a scoprirlo in un modo nuovo, mantenendo le condizioni di sicurezza.

5

## Apprendere con il concetto di "edutainment"

Il Port Center è concepito come uno strumento di educazione e d'informazione che utilizza l'approccio cosiddetto "esperienziale" e della messa in scena. Le animazioni, che siano interattive o sotto forma di ateliers pedagogici, tengono vivo il legame con il territorio e con la realtà locali, cercando di risvegliare l'attenzione, di sviluppare una sensibilità portuale attraverso l'identificazione di suoni ed odori e di riconoscere le materie prime ed i prodotti trasportati. Si tratta di mettere in evidenza le caratteristiche moderne dell'attività portuale, come per esempio il lavoro 24h/ 24, 7 giorni su 7, il gigantismo navale, le sfide della globalizzazione, ecc.

Migliorare la performance della città portuale creando dei collegamenti basati su dei valori condivisi!

6

## Adattarsi al pubblico

La trasmissione del messaggio "A che cosa serve il porto della mia città e perché è importante per il suo territorio?" presuppone un approccio rivolto al "grande pubblico" che sia in grado di orientare il discorso in funzione dei differenti visitatori, compreso i professionisti. Un'attenzione particolare è data agli alunni e studenti per i quali il porto rappresenta un'opportunità per il futuro. L'interazione con il pubblico si fa sotto forma di dialogo e di scambi con la guida e/o l'animatore. Adattarsi al pubblico significa anche utilizzare azioni di sensibilizzazione anche all'esterno del porto, da promuovere nelle scuole o nelle associazioni cittadine. Una presenza digitale, anche sui social network, è altresì un modo efficace per catturare l'attenzione di un pubblico sempre più ampio.



7

## Coinvolgere la comunità portuale

Il coinvolgimento di professionisti della comunità portuale è di importanza vitale. Affinché il Port Center risponda ad un obiettivo di performance, è necessario tessere dei legami fondati su una consapevolezza condivisa con le imprese private. E' anche possibile proporre dei progetti formativi originali che permettano un avvicinamento concreto tra le attività marittime e i giovani visitatori, come per esempio: creare relazioni con una nave mercantile, visite portuali, programmi di immersione professionale di breve durata. Il partenariato con le imprese si effettua secondo una procedura predefinita tenendo conto delle misure di sicurezza nonché delle aspettative delle parti.

8

## Sviluppare il Port Center in sinergia con i soggetti coinvolti nella cultura e nel patrimonio territoriale

Per rinforzare la propria attrattività nei confronti del pubblico non specializzato nel campo portuale, approfittare della reciprocità ed accrescere la sua frequentazione, il Port Center sviluppa dei partenariati con strutture che si occupano del patrimonio, strutture culturali o turistiche del suo territorio (musei, centri di cultura scientifica e tecnologica, ecc). Queste strutture possono far beneficiare il Port Center della loro esperienza in materia di mediazione con il pubblico. La collaborazione con queste strutture consente inoltre di porre la tematica del Port Center in una prospettiva storica o geografica più ampia, che faciliti la comprensione al pubblico.

9

## Conservare la neutralità- sviluppare l'idea di un forum della cultura portuale

Il Port Center è un luogo di animazione e di divulgazione della cultura portuale. Permette di mettere in luce l'impatto socio-economico ed ambientale del porto al di fuori di ogni logica commerciale al servizio di attori locali pubblici o privati. Inoltre, permette ai cittadini di appropriarsi della città portuale in tutte le sue componenti. Dibattiti, conferenze, e scambi di idee sono il motore di una città portuale con un alto livello di performance, innovativa ed attenta alla qualità della vita della sua comunità.

10

## Favorire lo scambio di esperienze

Il Port Center si inserisce nell'ambito del Port Center Network per contribuire alla diffusione di una cultura portuale ed agli scambi di esperienze tra le città portuali nel mondo.

Sviluppare il concetto dei «cittadini del porto».

## Firmatari della carta del Port Center Network :

- 🌐 Port Center of Antwerp, Belgium - 2014
- 🌐 Genoa Port Center, Italy - 2014
- 🌐 Port Center Le Havre, France - 2014
- 🌐 Livorno Port Center, Italy - 2014
- 🌐 Port of Montreal, Canada - 2014
- 🌐 Port of Ashdod – Visitor Center, Israel - 2014
- 🌐 Guadeloupe Islands, France - 2015
- 🌐 Transnet Port Authority, South Africa - 2015
- 🌐 Dublin Port Company and City of Dublin, Ireland - 2015
- 🌐 Lorient Agglomeration and Audelor, France - 2016
- 🌐 Port of Quebec, Canada - 2016
- 🌐 Port of Vancouver, Discovery Center, Canada - 2017
- 🌐 Port Community and Port of Brussels, Belgium - 2017
- 🌐 Port City Community of Marseilles, France - 2017
- 🌐 Ville de Le Port, Port Réunion et TCO, France - 2018

### PERCHE' SVILUPPARE UN PORT CENTER?

Il Port Center permette di creare una nuova finestra sul porto e di rinnovare i legami spesso fragili con gli abitanti della città portuale, i quali potrebbero considerare lo spazio industriale e portuale come qualcosa di fastidioso. Esso diventa il luogo rappresentativo di una dinamica locale basata su una conoscenza marittima e portuale spesso sconosciuta al grande pubblico, permettendo di suscitare delle vocazioni nei più giovani e di creare delle opportunità d'incontro tra il mondo delle imprese e quello dell'istruzione.

*Get your Port Center  
space certified with  
the label :*



### AIVP, The Worldwide Network of Port Cities

5, quai de la Saône, 76600 Le Havre, France  
Tél.: +33 (0) 2 35 42 78 84. Fax: +33 (0) 2 35 42 21 94  
Contact: aivp@aivp.org – www.aivp.org



### SUPPORTERS

