

# aiVP Media Pack

# 2018 2019

## Orden de inserción

### Opción 1: Anuncio en el Anuario de miembros

Portada interior  
(1850 €)

Página interior  
(1575 €)

Contraportada  
Interior (1850 €)

Contraportada  
(2500 €)

### Opción 2: Banner en la newsletter

Trimestre 1

Trimestre 2

Trimestre 3

Trimestre 4

Banner 1 (950 €)

Banner 2 (800 €)

Banner3 (800 €)

Banner 4 (800 €)

**OFERTA ESPECIAL: 20% de descuento en el paquete:**  
Anuncio (página interior) + Banner (un trimestre)

**TOTAL (I.V.A. no incluido):** \_\_\_\_\_

## Información de contacto del anunciante

Organismo: \_\_\_\_\_

Persona de contacto: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

**Firma:** \_\_\_\_\_

Para más información, contacte:

Hermeline DELEPOUVE

hdelepouve@aivp.org

Tel: +33 2 35 42 78 84

# aiVP Media Pack

# 2018 2019

## Publicidad impresa Anuario de Miembros

- 2000 Contactos: Autoridades locales y portuarias, profesionales del sector privado y público...
- Publicación - 134 pages en inglés
- Tiraje: 1750 ejemplares
- Distribución: responsables de la toma de decisiones y técnicos
- Disponible en línea

### Posición:

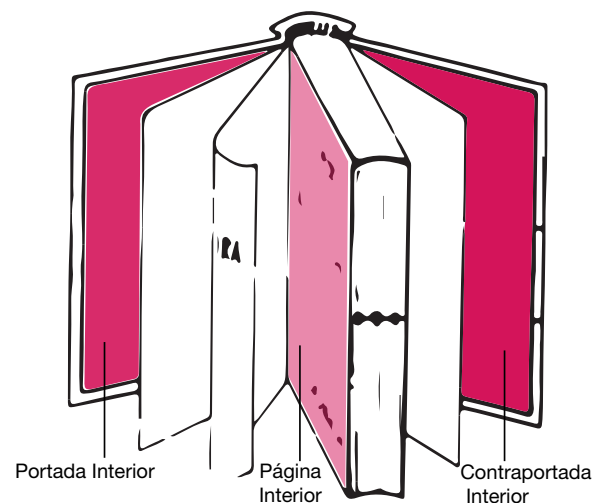
Opción	Precio
Página interior	1575 €
Portada interior	1850 €
Contraportada Interior	1850 €
Contraportada	2500 €



### Formato y características técnicas:

- Página completa A4 quadri: 210 x 297 mm + 5 mm de sangrado en cada lado
- PDF Alta resolución / Photoshop / EPS
- Tamaño mínimo de la imagen 300 dpi

Fecha límite de envío de material: **Junio 2018**



Contacto: Hermeline DELEPOUVE  
hdelepouve@aivp.org - Tel: +33 2 35 42 78 84

# aiVP Media Pack

# 2018 2019

## Publicidad digital Inserción de banner - Newsletter

- Frecuencia: 2 veces por semana (Martes-Jueves)
- 2500 suscriptores
- Idiomas : inglés, francés y español
- Toda la información ciudad-puerto en un click

### Posición:

Opción	Precio / Trimestre
Banner 1	950 €
Banner 2	800 €
Banner 3	800 €
Banner 4	800 €

### Periodo:


Trimestre 1	Enero/Febrero/Marzo
Trimestre 2	Abril/Mayo/Junio
Trimestre 3	Julio/Agosto/Septiembre
Trimestre 4	Octubre/Noviembre/Diciembre

### Formato:

- Banner con link al sitio web del anunciante
- 468 x 60 px - quadri - JPG
- Sin animación

Envío de material: **15 días antes de la publicación**

Contacto: Hermeline DELEPOUVE  
hdelepouve@aivp.org - Tel: +33 2 35 42 78 84



Newsletter N°758  
30 de enero 2018

La Red Mundial de Ciudades Portuarias

---



16ª CONFERENCIA MUNDIAL  
CIUDADES Y PUERTOS  
Québec, CANADA  
11-14 Junio 2018

---

**Lisboa: inauguran la nueva terminal de cruceros**

La terminal de cruceros de Santa Apolonia, que se inauguró oficialmente el pasado 10 de noviembre, había recibido su primer buque en septiembre. Los participantes al viaje de estudio organizado por la AIVP en Lisboa este otoño han podido visitarlo y dialogar abiertamente con su diseñador, el arquitecto João Luis Carrilho da Graça, y con el Director General de las terminales de cruceros del Puerto de Lisboa, Ricardo Ferreira. De este modo pudieron comprobar las ventajas de una instalación que combina funcionalidad, flexibilidad e integración con la ciudad.

[www.aivp.org](http://www.aivp.org)

### Banner 1

---

**>> Puerto Urbano**

Lisboa: inauguran la nueva terminal de cruceros

La terminal de cruceros de Santa Apolonia, que se inauguró oficialmente el pasado 10 de noviembre, había recibido su primer buque en septiembre. Los participantes al viaje de estudio organizado por la AIVP en Lisboa este otoño han podido visitarlo y dialogar abiertamente con su diseñador, el arquitecto João Luis Carrilho da Graça, y con el Director General de las terminales de cruceros del Puerto de Lisboa, Ricardo Ferreira. De este modo pudieron comprobar las ventajas de una instalación que combina funcionalidad, flexibilidad e integración con la ciudad.

### Banner 2

---

**>> Puerto Ciudadano**

Más de 9.300 personas visitaron el puerto de Valencia en 2017

El elevado interés de las escuelas del entorno por conocer el funcionamiento del puerto de Valencia ha provocado que se haya incrementado del número de días en los que se realizan visitas al puerto con un incremento del 26% respecto al año anterior. Son numerosas las escuelas que han inscrito esta visita en su calendario escolar, incluso en su currículo, y que, por tanto, repiten todos los años.

### Banner 3

---

**>> Puerto Emprendedor**

China publica un libro blanco sobre su política en el Ártico y apuesta por una Ruta de la Seda Polar

China desea desarrollar esta política de conformidad con los tratados vigentes y la libertad de navegación de todos los países. Alienta a llevar a cabo viajes comerciales de prueba para almacenar conocimientos. Tras la versión marítima hacia el Sur de Europa a través de Malaca y Suez, y la versión ferroviaria hacia el Norte de Europa mediante Asia central, esta tercera versión de la ruta de la seda consolida la visión geopolítica de China cuando otras potencias se repliegan sobre sí mismas.

### Banner 4

---

**>> AIVP Noticias**

Resumen de trabajo - Sister Ports 2017

Sister Ports es una red global de puertos hermanada con el puerto de Le Havre, que alienta a los líderes de las autoridades portuarias a compartir sus mejores prácticas de gestión y de desarrollo. HAGOPA fue sede de la XVII Conferencia Sister Ports. nue