

# aiVP Media Pack

# 2018 2019

## Ordre d'insertion

### Insertion publicitaire dans l'annuaire

2° de couverture  
(1850 €)

Page Intérieure  
(1575 €)

3° de couverture  
(1850 €)

4° de couverture  
(2500 €)

### Insertion bannière dans la newsletter

Trimestre 1

Trimestre 2

Trimestre 3

Trimestre 4

Bannière 1 (950 €)

Bannière 2 (800 €)

Bannière 3 (800 €)

Bannière 4 (800 €)

**OFFRE SPECIALE : 20% de réduction sur la formule :**  
Insertion publicitaire (page intérieure) + Bannière (sur un trimestre)

**TOTAL (HT) :** \_\_\_\_\_

## Coordonnées

Organisme : \_\_\_\_\_

Personne contact : \_\_\_\_\_

Adresse postale : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_ E-mail : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

**Signature :** \_\_\_\_\_

Pour plus d'informations, contactez :

Hermeline DELEPOUVE

hdelepouve@aivp.org

Tél : +33 2 35 42 78 84

# aiVP Media Pack

# 2018 2019

## Publicité papier Annuaire des membres

- 2000 Contacts : Autorités locales et portuaires, professionnels du secteur privé et public...
- Publication papier - 134 pages en Anglais
- Tirage : 1750 exemplaires
- Distribution : décideurs et techniciens
- Disponible en ligne

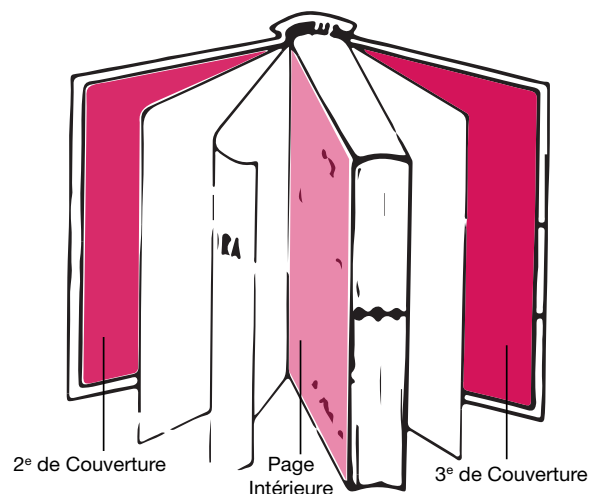
### Emplacement :

Choix	Tarif
Page intérieure	1575 €
2 <sup>e</sup> page de couverture	1850 €
3 <sup>e</sup> page de couverture	1850 €
4 <sup>e</sup> page de couverture	2500 €

### Format et spécifications techniques :

- Pleine page A4 quadri : 210 x 297 mm + 5 mm bords perdus
- PDF Haute résolution / Photoshop / EPS
- Image taille minimale 300 dpi

Date limite de remise des éléments : **Juin 2018**



Contact :  
Hermeline DELEPOUVE - hdelepouve@aivp.org  
Tél : +33 2 35 42 78 84

# aiVP Media Pack

# 2018 2019

## Publicité digitale Insertion bannière - Newsletter

- Périodicité : 2 fois par semaine (mardi - jeudi)
- 2500 abonnés
- Langues : Anglais, Français et Espagnol
- Toute l'info ville-port en un clic

### Emplacement :

Choix	Tarif / Trimestre
Bannière 1	950 €
Bannière 2	800 €
Bannière 3	800 €
Bannière 4	800 €

### Période :

Trimestre 1	Janvier/Février/Mars
Trimestre 2	Avril/Mai/Juin
Trimestre 3	Juillet/Août/Septembre
Trimestre 4	Octobre/Novembre/Décembre

### Format :


- Bannière avec lien vers le site de l'annonceur
- 468 x 60 px quadri JPG
- Sans animation

Remise des éléments : **15 jours avant parution**

Contact :


Hermeline DELEPOUVE - hdelepouve@aivp.org

Tél : +33 2 35 42 78 84




Newsletter N°758  
30 janvier 2018

Le réseau mondial des villes portuaires



16<sup>ème</sup> CONFÉRENCE MONDIALE  
VILLES ET PORTS  
Québec, CANADA  
11-14 juin 2018



---

**Lisbonne : le nouveau terminal croisière inauguré**

Officiellement inauguré le 10 novembre dernier, le terminal croisière de Santa Apolonia avait reçu son premier navire en septembre. Les participants au voyage d'étude organisé par l'AIVP à Lisbonne cet automne avaient pu le visiter et discuter librement avec son concepteur, l'architecte João Luís Carrilho da Graça, et avec le Directeur général des terminaux croisières du Port de Lisbonne, Ricardo Ferreira. Ils avaient ainsi pu mesurer tout l'intérêt d'un équipement combinant fonctionnalités, flexibilité et intégration à la ville.

[www.aivp.org](http://www.aivp.org)

---

**Bannière 1**

---

**>> Port urbain**

---

**Lisbonne : le nouveau terminal croisière inauguré**

Officiellement inauguré le 10 novembre dernier, le terminal croisière de Santa Apolonia avait reçu son premier navire en septembre. Les participants au voyage d'étude organisé par l'AIVP à Lisbonne cet automne avaient pu le visiter et discuter librement avec son concepteur, l'architecte João Luís Carrilho da Graça, et avec le Directeur général des terminaux croisières du Port de Lisbonne, Ricardo Ferreira. Ils avaient ainsi pu mesurer tout l'intérêt d'un équipement combinant fonctionnalités, flexibilité et intégration à la ville.

---

**Bannière 2**

---

**>> Port citoyen**

---

**Plus de 9 300 personnes ont visité le port de Valence en 2017**

Le grand intérêt des écoles environnantes à connaître le fonctionnement du port de Valence a entraîné une augmentation du nombre de jours de visite du port avec une hausse de 26% par rapport à l'année précédente. Il y a beaucoup d'écoles qui ont inscrit cette visite dans leur calendrier, voir dans leur programme scolaire ce qui, par conséquent, entraîne une systématisation des visites chaque année.

---

**Bannière 3**

---

**>> Port entrepreneur**

---

**La Chine publie son livre blanc sur sa politique dans l'Arctique et plaide pour une route de la soie polaire**

La Chine souhaite inscrire cette politique dans le respect des traités en vigueur et de la liberté de navigation dont jouissent tous les pays. Elle appelle à multiplier les voyages d'essai commerciaux pour emmagasiner des connaissances. Après la version maritime vers l'Europe du Sud via Malacca et Suez, et la version ferroviaire vers l'Europe du Nord via l'Asie Centrale, ce troisième versant de la route de la soie conforte la vision géopolitique chinoise alors que d'autres puissances se replient sur elles-mêmes.

---

**Bannière 4**

---




**>> Infos AIVP**

---

**Synthèse des travaux Sister Ports 2017**

Sister ports est un réseau mondial de ports jumelés à celui du Havre, qui encourage les dirigeants d'autorités portuaires à partager leurs meilleures pratiques de gestion et de développement. HAROPA a été l'hôte de la 17<sup>ème</sup> conférence Sister ports qui a réuni près de 100 personnes et plus de 15 autorités portuaires mondiales du 4 au 6 septembre 2017 à Paris, Rouen et Le Havre.

---

© AIVP  
[www.aivp.org](http://www.aivp.org)  
contact : [webmaster@aivp.org](mailto:webmaster@aivp.org)

Je souhaite [me désabonner](#) de la Newsletter