

¡Comprender juntos el puerto!

Carta de las misiones de un port center

DOCUMENTO ELABORADO POR EL PORT CENTER NETWORK



www.portcenternetwork.org



La AIVP respalda enérgicamente el diálogo entre “puerto y ciudadano”, indispensable para el atractivo y la competitividad de una plaza portuaria moderna. Herramienta privilegiada de este diálogo, el Port Center se define y se construye según la historia y la realidad socio-económica de cada ciudad portuaria.

Para acompañar con eficacia el encuentro entre el puerto y los ciudadanos, cada Port Center desarrolla un programa de actividades que le es propio en el contexto de varias misiones claramente identificadas y compartidas en el marco de la Carta de Misiones de un Port Center.

1

Explicar el puerto

El Port Center explica el funcionamiento de un puerto, de manera que el ciudadano pueda captar y comprender la importancia socio-económica de la actividad portuaria en su territorio. Presenta un planteamiento temático multisectorial que toma en cuenta los desafíos de la ciudad portuaria, del contexto de la mundialización y de la complejidad de los vínculos entre las diferentes actividades portuarias.

2

Promover las profesiones portuarias

Hoy en día, los empleos portuarios siguen sufriendo de mala reputación. El Port Center presentará las profesiones ligadas a la actividad industrial-portuaria y sus perspectivas en términos de empleo, con el fin de generar vocaciones principalmente en los jóvenes. Las profesiones portuarias son valoradas, en especial, ante las mujeres, todavía poco representadas en el mundo portuario. Se deben promover asociaciones con el mundo de la educación, la formación profesional y la Universidad.

3

Animar el puerto

El Port Center es un centro de animación del puerto que goza de exposición permanente y de un programa de actividades. Las palabras claves son renovación e innovación con el objetivo de mancomunar las iniciativas ya existentes. Hay un equipo encargado de coordinar las actividades, las visitas a terreno y los proyectos pedagógicos o culturales. La animación permite reunir los medios humanos y técnicos con el fin de crear un vínculo a partir de un valor compartido. Se hace de manera regular y recurrente. El lugar de animación puede ser un punto de partida para las visitas.



4

Vivir el puerto del interior

El puerto merece hacerse más accesible. Pulmón económico, su plusvalía se comprende al visitarlo de manera concreta. Abrir el puerto a los ciudadanos se traduce en un port center, en indispensables visitas a terreno, jornadas de puertas abiertas de las empresas, recorridos turísticos en bus, a pie, en bicicleta, en barco... La utilización de miradores y de recorridos de observación facilita el descubrimiento portuario. El Port Center promueve el uso de medios de transporte colectivos y ciclovías que atraviesan o bordean el puerto y llevan al público a descubrir, con toda seguridad, el puerto de otra manera.

5

Aprender con el concepto de la Edutainment

El Port Center es concebido como una herramienta de educación y de información que utiliza el enfoque de "la experiencia" y la puesta en escena. Las animaciones, ya sean interactivas o en forma de talleres pedagógicos mantienen el vínculo con el terreno y la realidad local. Buscan despertar los sentidos y desarrollar una sensibilidad portuaria en torno a la identificación de sonidos o aromas, reconocer las materias primas y los productos transportados, etc. Se trata de destacar las características modernas de la actividad portuaria, como el trabajo de 24 horas al día, 7 días a la semana, el gigantismo de los buques y los desafíos de la globalización, etc.

¡Lograr que la ciudad portuaria sea más eficiente creando un vínculo a partir de un valor compartido!

6

Adaptarse al público

La transmisión del mensaje “¿Para qué sirve mi puerto y porqué es importante para mi territorio?” supone un enfoque dirigido a todo tipo de público en condiciones de adaptar el discurso a los diferentes visitantes, incluidos los profesionales. Se pone particular atención a los escolares y a los estudiantes para que el puerto represente oportunidades de futuro. La interacción con el público se hace en forma de diálogo y de intercambios con el guía y/o el animador. La adaptación al público puede canalizarse también a través de operaciones de sensibilización (outreach) que se realizan en las escuelas o en las asociaciones ciudadanas, etc. Se busca construir presencia digital, incluidas las redes sociales, para captar la atención de un nuevo público.



7

Comprometer a la Comunidad Portuaria

El compromiso por parte de los profesionales de la comunidad portuaria es fundamental. Para que el Port Center cumpla con el objetivo de desempeño, tiene que entablar vínculos basados en un conocimiento compartido con las empresas privadas. De esta manera, es posible proponer proyectos educativos originales que permiten un acercamiento concreto entre las actividades marítimas y los jóvenes visitantes, por ejemplo, el apadrinamiento de un buque porta-contenedores, visitas a terreno y programas de inmersión profesional de corta duración. La asociación con las empresas se lleva a cabo de acuerdo con un procedimiento predefinido que toma en cuenta medidas de seguridad y las expectativas de cada uno.

8

Desarrollar su Port Center en sinergia con los actores patrimoniales y culturales del territorio

Para reforzar su atractivo ante públicos no especialistas del ámbito portuario, utilizar la complementariedad y elevar su tasa de visitas, el Port Center desarrolla asociaciones con las estructuras patrimoniales, culturales o turísticas de su territorio (museos, centro cultural científico y técnico,...), que le ofrecen su experiencia en materia de mediación ante un público general. La colaboración con estas estructuras permite reubicar la temática del Port Center en una perspectiva histórica o geográfica más extensa que facilita la comprensión del público.

9

Mantener la neutralidad - Desarrollar el espíritu de un Foro de la Cultura Portuaria

El Port Center es un lugar de animación y de divulgación de la cultura portuaria. Permite realzar el impacto socio-económico y ambiental del puerto fuera de todo planteamiento comercial al servicio de un actor local público o privado en particular. Permite que los ciudadanos se apropien de su ciudad portuaria en todos sus componentes. Debates, conferencias e intercambios de ideas se convierten en el motor de una ciudad portuaria más eficiente, innovadora y preocupada de la calidad de vida de su comunidad.

10

Favorecer el intercambio de experiencias

El Port Center se une también al Port Center Network para contribuir a la difusión de una cultura portuaria y a los intercambios de experiencias entre ciudades portuarias del mundo.

Desarrollar el concepto de « Ciudadano portuario »

Han adoptado las declaraciones de la Carta de las Misiones de un Port Center:

-  Port Center de Amberes, Bélgica - 2014
-  Port Center de Génova, Italia - 2014
-  Port Center de Le Havre, Francia - 2014
-  Port Center de Livorno, Italia - 2014
-  Puerto de Montreal, Canadá - 2014
-  Puerto de Ashdod – Visitor Center, Israel - 2014
-  Islas de Guadeloupe, Francia - 2015
-  Autoridad Portuaria Transnet, Sudáfrica - 2015
-  Puerto y Ayuntamiento de Dublín, Irlanda - 2015
-  Lorient Agglomeration y Audelor, Francia - 2016
-  Puerto de Quebec, Canadá - 2016
-  Puerto de Vancouver, Discovery Center, Canadá - 2017
-  Comunidad Portuaria y Puerto de Bruselas, Bélgica - 2017
-  Comunidad Ciudad y Puerto de Marsella, Francia - 2017
-  Ayuntamiento de Le Port, Port Réunion y TCO, Francia - 2018
-  Comunidad Ciudad y Puerto Côte d'Azur, Francia - 2019

¿POR QUÉ DESARROLLAR SU PORT CENTER?

El Port Center permite abrir puertas hacia el puerto y renovar vínculos muchas veces escasos con los habitantes de la ciudad portuaria que pueden considerar molesto el espacio industrial-portuario. Se transforma en el lugar representativo de una dinámica local basada en conocimientos especializados en materia marítima y portuaria, muchas veces desconocido por el público general. Permite generar vocaciones en los más jóvenes y crear oportunidades de encuentros entre el mundo de las empresas y el de la educación.

*Certifica tu espacio
Port Center con el
sello de calidad :*



AIVP, La red mundial de ciudades portuarias

5, quai de la Saône, 76 600 Le Havre, France
Tél.: +33 (0) 2 35 42 78 84. Fax: +33 (0) 2 35 42 21 94
Contact: aivp@aivp.org - www.aivp.org



PATROCINIO



Puertos del Estado

