



PORT CENTER BY AIVP

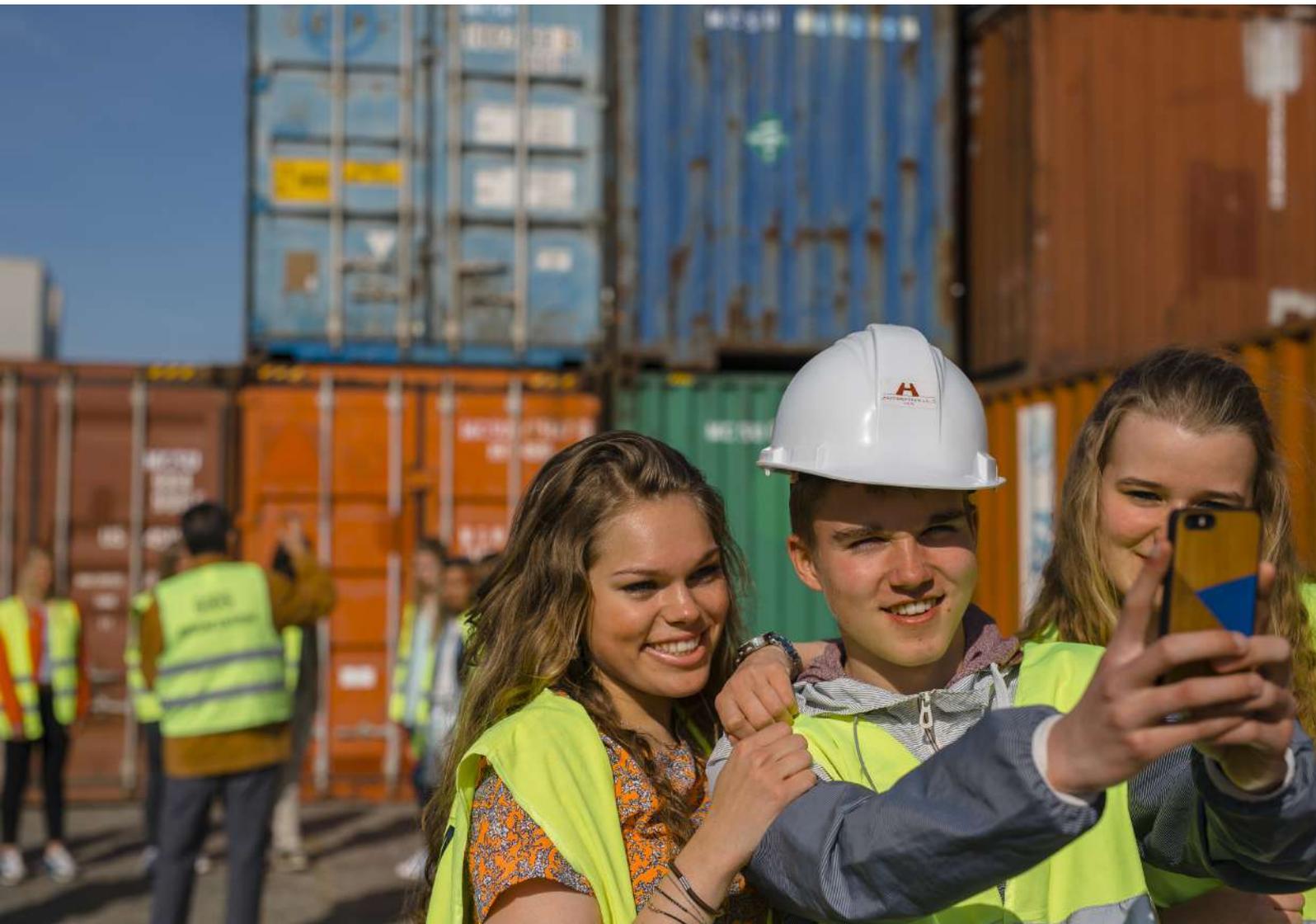
Port Center

La etapa siguiente en la relación entre su puerto y su ciudad

¿Qué pueden hacer por usted la AIVP y la Port Center Network?



Fotos en la portada en el sentido de los punteros del reloj, desde arriba: ©Port of Melbourne Corporation, Porto Aperto ©Port Authority of Livorno, Antwerp Port Center ©AVP, FutureLand ©AVP, ©Jesse Willems - Havencentrum Antwerp, ©Contship.



Visit to the port of Antwerp. Author: Jesse Willems ©Havencentrum Antwerp

Sumario

Prólogo del Presidente de la AIVP	4
Concepto de Port Center	5
Punto de Vista Académico	7
Evolución del Port Center	8
El Port Center Network	11
Declaraciones de los Miembros de la Port Center Network	12
Ejemplos de Port Centers Alrededor del Mundo	15
Metodología para las Primeras Etapas	17
¿Qué pueden hacer por usted la AIVP y la Port Center Network?	18

Prólogo

Philippe MATTHIS

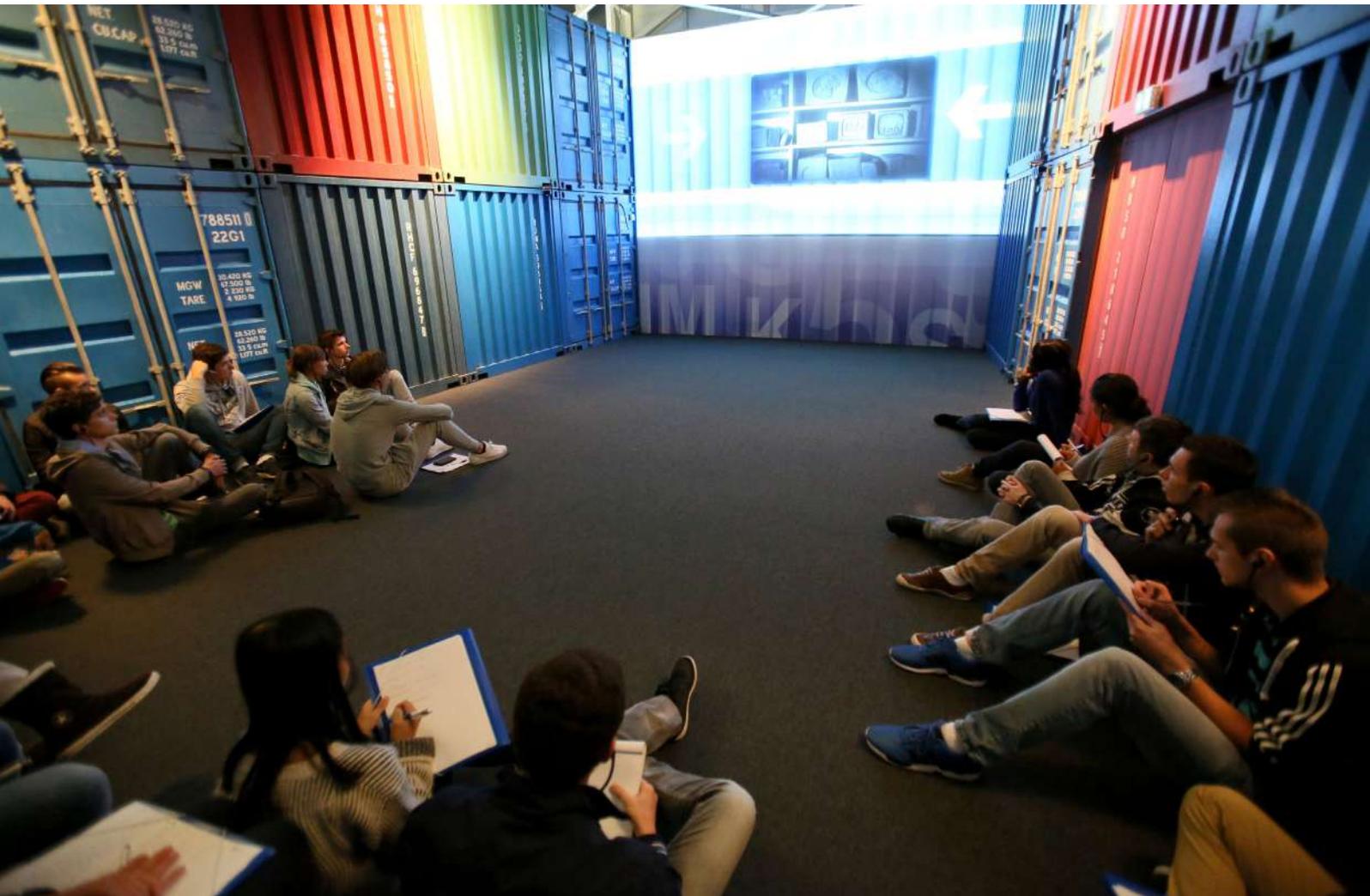
Presidente de la AIVP



Vivimos en un mundo que cambia constantemente, en donde la aceleración de los intercambios económicos viene de la mano con la revolución de internet, apresurando nuestras formas de comunicar y transmitir información. Las ciudades portuarias se ven afectadas porque están en medio de esta agitación. El puerto cambia, se moderniza y se adapta, pero sigue siendo, a menudo, un mundo cerrado que debería volver a ser accesible para los habitantes y ciudadanos de la ciudad portuaria.

Al mismo tiempo, las ciudades luchan por definirse y compiten a nivel nacional e internacional por atraer capitales, habitantes y recursos socioculturales. La interacción entre ellos opera en ambas direcciones, en donde ambos deben estar abiertos para dar y recibir aportes destinados a su desarrollo mutuo. En este contexto, podemos ver que, en la relación entre ciudad y puerto, los ciudadanos desempeñan un papel cada vez más importante. Más aún, en los últimos diez años, hemos sido testigos de cambios considerables en nuestra sociedad. La comunicación entre individuos e instituciones ha mutado de los canales oficiales a las redes sociales informales. El conocimiento disponible ha crecido exponencialmente y la curiosidad general acerca del mundo en que vivimos ha crecido hasta alcanzar niveles nunca antes vistos. Todos estos cambios han afectado la relación ciudad portuaria-ciudadano, que ha evolucionado desde posiciones estáticas hasta interacciones dinámicas.

En este contexto, la AIVP es convencida de que el Concepto de Port Center se ha transformado en una herramienta formidable en la búsqueda de la reapropiación del puerto por parte del ciudadano, y el desarrollo de una relación más sostenible entre puerto y ciudad.



Port Center of Le Havre ©Le Havre Port Center

Concepto de Port Center

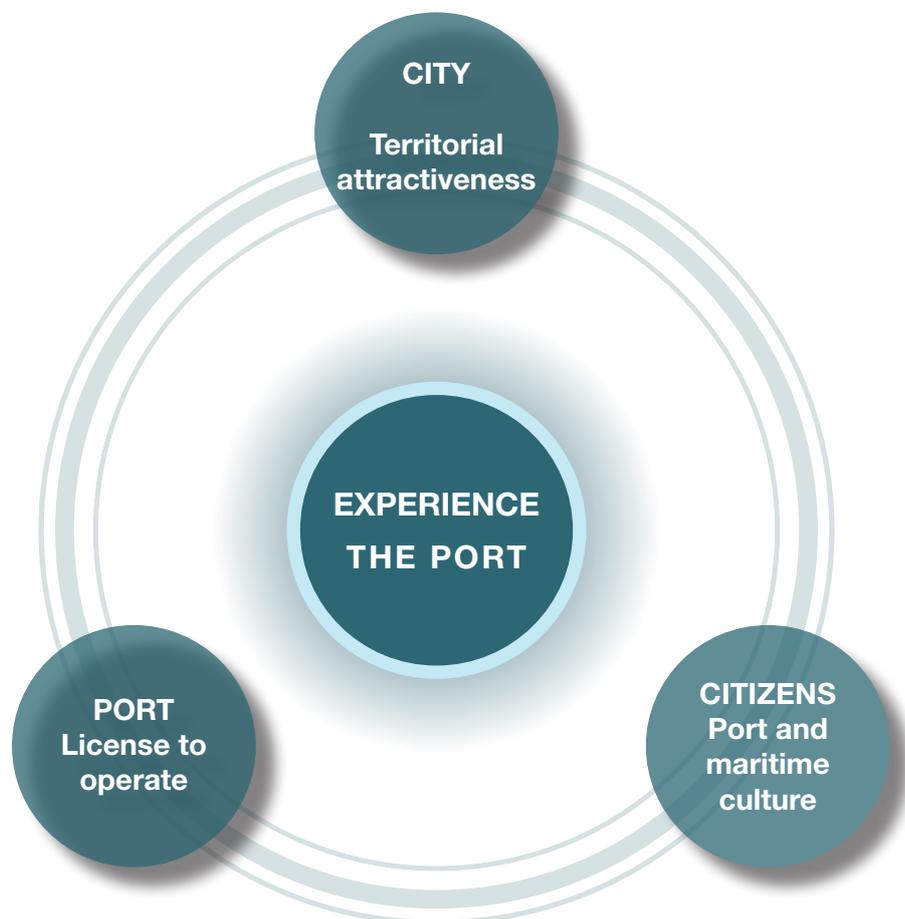
Olivier LEMAIRE

General Manager de la AIVP



Los Port Centers ofrecen al público, iniciado o no, la posibilidad de descubrir, experimentar y comprender mejor las actividades portuarias contemporáneas. Esto es posible gracias a una exposición dedicada y diversas animaciones educativas, al igual que la organización de visitas en terreno al área del puerto. Un espacio abierto al público general, puede abarcar temas, tales como las actividades portuarias industriales, las mercancías transportadas, el comercio internacional, las profesiones del puerto e, incluso, la integración del puerto en su ciudad, entre muchos otros.

La implementación de este concepto, que viene evolucionando desde fines de los años 1980s, permite visualizar con claridad la idea abstracta de los valores no cuantificables de los puertos marítimos. En una ubicación moral y física, es posible reunir a las partes interesadas para que interactúen en torno al tema de la ciudad portuaria. El diálogo necesario para sus cimientos ya forma parte de una nueva etapa para la relación entre su puerto y su ciudad. Desde este punto de vista, puede operar como el motor para las sinergias, el foro de conversación, el centro de información o la oficina de turismo de la ciudad portuaria. El alcance del Port Center supera la implementación de una agenda de valores no cuantificables. Ofrece una continuidad en el tiempo que no se puede obtener con ninguna otra herramienta. Los acontecimientos culturales relacionados con el puerto están presentes en numerosas ciudades portuarias, sin embargo, sus repercusiones son limitadas en el tiempo. Es posible desarrollar un programa educativo y comunicarse con las escuelas, pero el efecto de asombro “wow” de una visita en vivo no se obtiene en una sala de clases. Es posible distribuir folletos informativos en las sedes de la Autoridad Portuaria o en la municipalidad, pero la audiencia será menor y estará sesgada con anterioridad. En conclusión, creemos que la mejor forma de traducir los sentimientos, conocimientos y riquezas generadas por el puerto, y de evaluar una interacción social más positiva consiste en el desarrollo de este concepto en su ciudad portuaria.





Visit to the port of Genoa ©Genoa Port Center

Punto de vista académico: poner en práctica la teoría para respaldar la identidad de cluster portuario

Hilda GHIARA

Profesora en economía marítima en la Universidad de Génova



Como académica que enseña sobre economía marítima y que desarrolla investigaciones en materia de cluster portuarios, tuve hace algunos años la oportunidad de llevar a cabo una investigación sobre las repercusiones socioeconómicas del puerto en Génova. El auge del comercio internacional elevó el tráfico marítimo y portuario, pero tras haber sido despojados de sus monopolios geográficos, los puertos enfrentan hoy una competencia cada vez mayor entre sí. El crecimiento del tráfico no se traduce automáticamente en mayor valor agregado y beneficios económicos para la región del puerto, pero sí implica crecimiento en el uso del espacio y la infraestructura, además de mayores costos ambientales

que pueden generar conflictos y posibles “rechazos” (el escenario de desmaritimización de las ciudades portuarias).

Por lo tanto, a nivel local, es necesario concentrarse no solo en la eficiencia del ciclo logístico, sino que también en sus beneficios económicos y en el valor agregado local, que se considera un indicador preciso del éxito a largo plazo de un puerto. El concepto de cluster portuario marítimo – como población concentrada geográficamente de negocios, asociaciones, organismo públicos y privados relacionados intrínsecamente en torno una actividad económica primaria/especializada – ayuda a evaluar estos efectos, yendo más allá de la “medición” individual de resultados, tales como el desempeño del puerto o las actividades industriales situadas en el área.

El resultado más interesante de la investigación anterior fue la voluntad de poner en práctica la teoría y desarrollar un «proyecto de cluster de Génova», en forma de conjunto de medidas destinadas a respaldar la identidad de cluster portuario. En octubre de 2009, se inauguró en Génova una nueva estructura, denominada «Port Center», con el fin de promover la conciencia sobre el empleo y el papel económico que desempeñan los puertos y la industria naviera. Los muelles, almacenes, barcos, astilleros, oficinas de armadores y agencias navieras se transforman en espacios que ayudan a descubrir el puerto, comprender la diversidad económica histórica, contemporánea y futura del puerto y cómo se ajusta a las estrategias más generales del país y la Unión Europea.

El Port Center de Génova ha sido primero y primordialmente un servicio orientado a un público masivo, para introducir y guiar a la gente en sus visitas al puerto (instalaciones permanentes de educación y exposición, visitas (por tierra y mar) al puerto, las instalaciones e información en áreas públicas frente al puerto, publicaciones, sitio web, trabajo en red con otros Port Centers europeos). El Port Center es un servicio educativo dirigido a estudiantes, docentes y padres (proyectos, recorridos guiados, tecnologías didácticas, datos y estudios profundos, laboratorios y material educativo).

Basándose en los objetivos principales, ha representado una experiencia pionera en área de las políticas del cluster portuario marítimo y ha dado origen al Port Center Network.

Evolución del Port Center

Primera Generación

La primera generación de Port Centers comprende los centros de Amberes, Bélgica y Rotterdam, Países Bajos. El Port Center de Amberes, fundado por la Provincia en 1988, se sitúa en una ubicación central dentro del territorio del puerto. El segundo Port Center de esta generación es el Centro de Educación e Información (EIC Mainport) de Rotterdam. Esta estructura, creada a principios de 1994 y desarrollada con el apoyo de la Autoridad Portuaria, la asociación de empresas portuarias Deltalinqs y la Escuela Naviera y de Transporte (STC), también se ubica en centro del área portuaria.

Ambos Port Center se centran en la explicación del puerto, principalmente a las generaciones más jóvenes. El proyecto educativo es una de las principales tareas destinadas a que los jóvenes se vuelvan a sentir atraídos por el puerto. En un principio, estaba pensado exclusivamente para estudiantes y visitas ocasionales preparadas con la Autoridad Portuaria, pero en los últimos años han diversificado sus visitantes, incluidas empresas y grupos privados. Además de su ubicación central en los puertos y los grupos objetivos, podemos observar también que ambas instituciones ofrecen recorridos guiados en buses y barcos.

Durante sus años de actividad, han alcanzado un éxito considerable, recibiendo gran cantidad de estudiantes en visitas organizadas, más específicamente, sobre 50.000 en el Port Center de Amberes y más de 20.000 en el EIC Mainport de Rotterdam.

Lecciones Aprendidas

Algo que podemos aprender sobre la primera generación es que no es necesario que la Autoridad Portuaria sea el socio principal. En el primer caso, la Provincia de Amberes desempeñó ese papel. En el segundo caso, el sindicato de profesionales y entidades educativas públicas colaboraron con la Autoridad Portuaria para desarrollar el proyecto. Ambas estructuras fueron creadas como organizaciones sin fines de lucro, lo que puede considerarse una ventaja en cuanto a la independencia de la institución.

Los centros de esta generación lograron establecerse como importantes herramientas económicas y educativas con un planteamiento pedagógico sólido gracias a una estrecha colaboración con otras entidades educativas.

Otra de las lecciones se refiere a la ubicación. Ambas instituciones se sitúan en el territorio del puerto para poder tener contacto directo con las actividades



Port Center of Antwerp ©Havencentrum Antwerp



EIC Port Center Rotterdam ©EIC



EIC Port Center Rotterdam ©EIC



Visit to the port of Antwerp ©Jesse Willems - Havencentrum Antwerp



Visit to the port of Melbourne ©Port of Melbourne Corp.



Ashdod Port and Visitor Center ©Ashdod Port Company LTD



Livorno Port Center ©Autorità Portuale di Livorno

portuarias. Se puede considerar que esta opción presenta ventajas en algunas situaciones, pero también podría tener algunas desventajas.

Estos centros han establecido una relación con la Comunidad Portuaria al dar empleo principalmente a trabajadores portuarios jubilados como guías para las visitas. Nos parece una buena opción, pero solo con la capacitación adecuada.

Con respecto al financiamiento del proyecto, en ambos centros se cobra entrada. El valor de esta entrada se adapta a las condiciones sociales de la región. En estos centros, también fue posible aplicar esta opción porque las visitas y recorridos se organizan directamente con grupos escolares. No están abiertos al público general y no tuvieron que “convencer” al visitante privado para que pagara por una visita.

Segunda Generación

El concepto de Port Center ha evolucionado con los años. En la última década, asistimos a la creación de una segunda generación. Este tipo de estructura ha resultado ser un bien valioso para mejorar la integración social de los puertos; por lo tanto, varias ciudades portuarias han decidido invertir en su creación. Por nombrar solo algunos ejemplos, los podemos encontrar en Ashdod, Le Havre, Livorno, Melbourne, Vancouver o Génova. Por desgracia, este último ha suspendido sus actividades.

En este grupo de Port Centers encontramos diversas ubicaciones, algunas de las cuales ya no están lejos del centro de la ciudad, sino que se ubican en una instalación más central a la que se puede acceder fácilmente a pie o en transporte público. Esto se relaciona también con el hecho de que, en general, las instituciones nuevas están abiertas al público y muchas de ellas permiten visitas individuales.

En esta generación, también vemos la posibilidad de combinar las funciones del Port Center con instituciones existentes relacionadas con el tema. En el caso de Dunkirk, el Museo del Puerto aceptó el desafío de asumir las misiones del Port Center con una innovadora estructura legal, y la creación de una exhibición complementaria al interior del Museo actual.

En términos de herramientas, también podemos observar una evolución relativa a la tecnología empleada en las áreas de exhibición. Hoy en día, encontramos más aparatos virtuales de entretenimiento educativo, que utilizan tecnología de realidad aumentada o cinética, ofreciendo una forma diferente de interacción y, al mismo tiempo, un modelo más flexible, como sucede en Livorno.

Lecciones Aprendidas

La segunda generación trajo varios cambios y mostró nuevas maneras de lograr el mismo objetivo, concentrándose en el proyecto educativo. Al mismo tiempo, ampliaron el campo de aplicación de su agenda hacia el público general buscando su aceptación, necesaria para obtener la Licencia Social para Operar del puerto. Además del tema de la ubicación mencionado anteriormente, podemos encontrar otros modelos de cooperación, en donde la Autoridad Portuaria colabora con las instituciones municipales y regionales o bien, con entidades culturales que actúan como puente con las partes interesadas en materia de relación entre ciudad y puerto. Dado que una de las principales metas del Port Center consiste en la relación entre el puerto y los ciudadanos, es mejor que el proyecto cuente con la participación de las partes interesadas pertinentes de la ciudad. Este tipo de relación se ha traducido también en instalaciones compartidas, lo que brinda un mejor modelo financiero.

Finalmente, tal como se mencionó anteriormente, otra evolución importante es el hecho de que algunos de estos Port Centers nuevos pueden ser visitados por ciudadanos individuales, sin tener que formar parte de un grupo. Si bien el tema de la educación sigue siendo la esencia del proyecto, este planteamiento nuevo amplía el grupo objetivo, extendiéndolo también a los turistas, aún cuando el centro de atención sean las generaciones más jóvenes. Las nuevas herramientas también permiten mejores experiencias, pero los principales instrumentos para el Port Center siguen siendo las visitas al puerto y el vínculo con los profesionales.



Exhibition in the FutureLand Center ©Havenbedrijf Rotterdam N.V.



Discovery Center Vancouver ©Port of Vancouver

CSR, SLO y aspectos claves de la relación entre puerto y ciudad

Se han identificado varios indicadores claves para la integración social vinculadas con las actividades e industrias portuarias. La Responsabilidad Social Empresarial (CSR - sigla del inglés Corporate Social Responsibility) y la Licencia Social para Operar (SLO - sigla del inglés Social License to Operate) son dos indicadores que operan juntos, en donde la SLO es un resultado positivo de políticas de CSR correctas. Sin embargo, las estrategias de CSR no bastan, pues casi nunca implementan una relación duradera en ambas direcciones.

Para lograrlo, es preciso establecer un diálogo con los locales, promover los procesos de participación pública y ser transparentes en cuanto a los planes del puerto. Al mismo tiempo, es fundamental desarrollar políticas de empleo y educación que se traduzcan en la existencia de mano de obra capacitada y mantengan las cifras de empleo del puerto. La Comunidad Portuaria y los trabajadores portuarios son los embajadores del puerto dentro de la sociedad civil, es necesario que se sientan parte del proceso. La educación de las generaciones más jóvenes y la creación de conciencia frente a las carreras del puerto brindarán un futuro estable y una nueva imagen del puerto a los jóvenes.

Asimismo, la identidad de la ciudad portuaria depende en gran medida del papel y la aceptación del puerto. Es preciso explicar el paisaje industrial y el patrimonio portuario e integrarlo a los planes de desarrollo urbano. Este atractivo territorial puede explotarse para efectos de turismo industrial o alternativo, respaldando así la atmósfera única de las ciudades portuarias.

El Concepto de Port Center es el único espacio que puede ser un vínculo común con todos los desafíos descritos anteriormente.

El Port Center Network

En 2011, en forma simultánea a la segunda generación, la AIVP, con el apoyo de otros socios, incluido el Port Center de Amberes, decidió crear el Port Center Network (PCN). Este grupo de trabajo se concentra en compartir las mejores prácticas relativas al tema de la integración del puerto, la ciudad y el ciudadano, y en promover el concepto. Desde entonces, varias ciudades portuarias han adoptado la [carta de Misiones de la Red](#), publicada en 2013, y han contribuido a su desarrollo. Además de los miembros, la Red de Port Centers cuenta también con el respaldo de otras organizaciones hermanas, como ESPO, AAPA, Contship, ASSOPORTI de Italia, IAPH y Puertos del Estado de España.

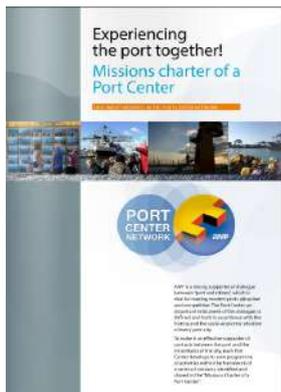
Otra medida importante del Port Center Network es la organización de reuniones anuales donde se discuten las innovaciones en los port centers y se comparten diferentes experiencias. Hasta ahora, se han celebrado seis reuniones, en Ashdod en 2014, en Dunkirk en 2015, en Amberes en 2016, en Le Havre en 2017, en Génova en 2018 y Bilbao en 2019.

El Port Center Network también creó una base de datos con los proyectos que existen, para difundir las ideas desarrolladas e inspirar nuevos planteamientos. Se trata de un recurso valioso para los puertos y las ciudades interesados en mejorar la relación ciudad-puerto-ciudadano. En esta base de datos, se pueden encontrar proyectos e iniciativas de las ciudades portuarias de todo el mundo.

Visita el sitio web del Port Center Network website en: <http://www.aivp.org/portcenternetwork/>

Instituciones signatarias de la Carta de Misiones de la Red de Port Centers:

- 🌐 Port Center de Amberes, Bélgica - 2014
- 🌐 Port Center de Génova, Italia - 2014
- 🌐 Port Center de Le Havre, Francia - 2014
- 🌐 Port Center de Livorno, Italia - 2014
- 🌐 Puerto de Montreal, Canadá - 2014
- 🌐 Puerto de Ashdod – Visitor Center, Israel - 2014
- 🌐 Islas de Guadeloupe, Francia - 2015
- 🌐 Autoridad Portuaria Transnet, Sudáfrica - 2015
- 🌐 Puerto y Ayuntamiento de Dublín, Irlanda - 2015
- 🌐 Lorient Agglomeration y Audelor, Francia - 2016
- 🌐 Puerto de Quebec, Canadá - 2016
- 🌐 Puerto de Vancouver, Discovery Center, Canadá - 2017
- 🌐 Comunidad Portuaria y Puerto de Bruselas, Bélgica - 2017
- 🌐 Comunidad Ciudad y Puerto de Marsella, Francia - 2017
- 🌐 Ayuntamiento de Le Port, Port Réunion y TCO, Francia - 2018
- 🌐 Comunidad Ciudad y Puerto Côte d’Azur, Francia – 2019



Missions Charter of a Port Center ©AIVP Port Center Network

Declaraciones de los miembros del Port Center Network

Rudi De Meyer - General Manager

APB HAVENCENTRUM, Amberes, Bélgica

Cerca de 143.000 personas de Amberes y sus alrededores se ganan la vida en actividades portuarias y, por lo tanto, el puerto se considera el motor económico de la provincia de Amberes. El Port Center acerca a los jóvenes a este mundo espectacular y bastante desconocido. Los llevamos a lugares y empresas a los que en otras circunstancias no hubieran ido nunca y les mostramos las futuras oportunidades que ofrece este puerto mundial. Al brindarles a los jóvenes una experiencia de la realidad de la vida portuaria, construimos un puente entre sus estudios y su futuro trabajo. Así, el Port Center asegura un futuro próspero para el puerto.



Port Center of Antwerp ©Havencentrum Antwerp

Paolo Emilio Signorini - President

AdSP del Mar Ligure Occidentale, Genova, Italia

El compromiso de la Autoridad Portuaria de Génova con la integración social del puerto es un tema fundamental debido también a las características morfológicas de nuestra región.

Por ende, estamos convencidos de que “comunicar el puerto va a cambiar el puerto”: el Port Center de Génova, al ofrecer una experiencia de puerto lo más real e incluyente posible, contribuye a descubrir activamente el puerto y reconocer los beneficios generados en el territorio. Así, las estrategias de desarrollo portuario encuentran en su territorio un excelente socio y partidario.

El resultado general del GPC es cultural, renovando la cultura y la conciencia marítima genovesa, dando un vuelco al punto de vista de los visitantes y la opinión de la comunidad local. El puerto de Génova pasa de un sistema de infraestructuras a un sistema de actividades, valores y personas.



Genoa Port Center ©Genoa Port Center

Igal Ben Zikri - Corp. Communications Division Manager

ASHDOD PORT COMPANY LTD, Israel

La integración social del ciudadano de la ciudad portuaria es un aspecto muy importante para la implementación y aplicación de la responsabilidad empresarial y social de la Autoridad Portuaria de Ashdod.

La autoridad portuaria está determinada a lograr la mayor diferencia social y ambiental que sea posible y no solo utilidades. Naturalmente, para lograrlo, los esfuerzos de la empresa portuaria de Ashdod incluyen a la ciudad y sus residentes.

Hoy en día, el centro de visitantes del puerto de Ashdod recibe más de 45.000 visitas al año de todas las edades.

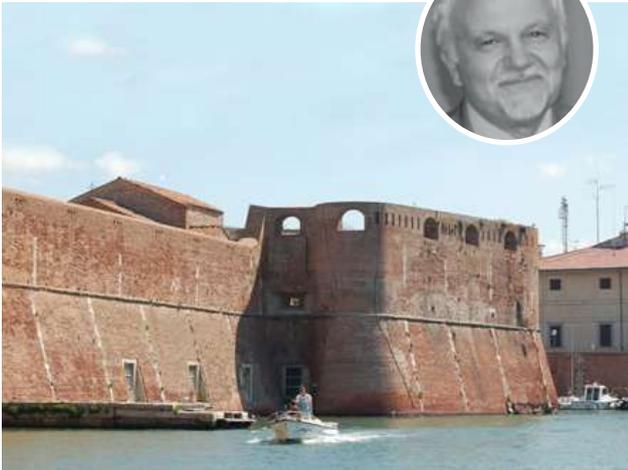


Ashdod Port and Visitor Center ©Ashdod Port Company LTD

Stefano Corsini - President

AUTORITÀ PORTUALE DI LIVORNO, Italia

Un contenedor físico de todas las actividades que promueven y difunden la cultura portuaria: ése fue el objetivo de la Autoridad Portuaria de Livorno cuando comenzó a concebir la estructura del Port Center de Livorno. Para esto, nos ha ayudado su particular ubicación en el corazón de la Fortaleza Antigua, uno de los monumentos más importantes de la ciudad, que es en sí misma una de las verdaderas interfaces entre el puerto y la ciudad, dentro de la terminal de pasajeros. Esto le otorga atractivo frente a mayor cantidad de público, incluidos los pasajeros y los turistas interesados en experimentar la atmósfera de una ciudad portuaria. De acuerdo con la Carta de las Misiones de un Port Center, el objetivo de esta estructura consiste en establecer una conexión de puente entre la totalidad de la comunidad portuaria y el territorio. En este mismo contexto, el Port Center de Livorno desea ser el motor del desarrollo de programas educativos y sinergias de larga duración con las escuelas.



Fortezza Vecchia of Livorno ©Autorità Portuale di Livorno

Sophie Roux - VP affaires publiques

ADM. PORTUAIRE DE MONTREAL, Canadá

La cohabitación ciudad-puerto-ciudadano forma parte fundamental de las operaciones del Puerto de Montreal. Puerto urbano que ocupa 26 km de riberas, conectado con más de 140 países, el Puerto y la Ciudad colaboran para proteger y promover el centro de comercio internacional que es Montreal. El Puerto mantiene además un diálogo continuo con los ciudadanos y contribuye a la vitalidad de la comunidad: Jornadas de puertas abiertas, comités de buenos vecinos, inversiones comunitarias y consultas públicas para la realización de proyectos portuarios son algunos de los procesos que demuestran que los ciudadanos son partes interesadas al mismo nivel que los socios comerciales. Un port center representa el progreso natural de la responsabilidad social del Puerto hacia la comunidad.



Port of Montreal ©Montreal Port Authority

Yves Salaün- Président du Directoire

GUADELOUPE PORT CARAÏBES, Francia

Guadeloupe Port Caraïbes es un agente económico imprescindible, considerando el carácter insular de nuestro territorio, incrementado por su dimensión de archipiélago. En 2015, al ratificar la Carta de Port Center, quisimos acentuar la sinergia con nuestros socios, explicar el puerto a los ciudadanos, y albergar manifestaciones masivas orientadas a favorecer la integración social del Grand Port Maritime.

Trabajamos principalmente en la coordinación de nuestros ejes de desarrollo con Cap Excellence, comunidad de la aglomeración que comprende las ciudades portuarias de Pointe-à-Pitre y Bahía Mahault. En paralelo, llevamos a cabo también “Descubriendo mi puerto”, un programa de sensibilización del público joven frente a las actividades portuarias y a los desafíos resultantes en materia de preservación del medio ambiente.



Port of Guadeloupe ©AIVP

Jean-Baptiste Gastinne - President

LE HAVRE PORT CENTER, Francia

El Port Center de Le Havre surgió en el año 2013 como una iniciativa común con el objetivo de reconectar el puerto con los ciudadanos. El Port Center reúne a los principales actores públicos y portuarios de una forma creativa y educativa estableciendo conexiones inter-generacionales. El centro propone diversos programas pedagógicos incluyendo una exposición permanente y otras temporales, conferencias y visitas al puerto. Desde su apertura recibe de media 12 000 visitantes por año (incluyendo grupos y público en general).



Port Center of Le Havre ©Le Havre Port Center

Frank Antich y Amengual - Directeur d'études

AGENCE D'URBANISME ET DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DU PAYS DE LORIENT
Francia

La firma de la carta del Port Center Network entre la conurbación de Lorient y la AIVP, en Mayo de 2016, es un paso importante para todos los actores del paisaje marítimo local. La carta de misiones del Port Center es más que un simple compromiso, consagra formalmente un enfoque social llevado a cabo por primera vez hace algunos años con socios del sector marítimo (puerto pesquero, puerto comercial, astilleros y reparación de barcos, vela, profesionales, operadores industriales). Además de las numerosas acciones individuales llevadas a cabo, la iniciativa y la carta del Port Center Network indican el camino a seguir y el objetivo común para Lorient, el territorio circundante, los actores locales (incluyendo municipios y autoridades locales) y los ciudadanos.



Lorient port-city ©AIVP

Eamonn O'Reilly - CEO

DUBLIN PORT COMPANY, Irlanda

Dublín ofrece un estudio de caso arquetípico del desafío que implica la coexistencia de un puerto activo con una ciudad en crecimiento. La dificultad para que el puerto mantenga el respaldo del público ha sido tan grande como en probablemente cualquier otro puerto de Europa o el mundo. El desafío por superar esta dificultad exigió un nuevo planteamiento mediante el uso de valores no cuantificables. La estrategia de los valores no cuantificables es mucho más que un medio pragmático que permite al puerto ampliar su capacidad. Los valores no cuantificables son hoy una filosofía arraigada en la empresa; define el modo en que hacemos negocios y refleja nuestros propios objetivos personales para contribuir positivamente a la ciudad y el medio ambiente en que vivimos.



Waterfront of Dublin ©AMP

Ejemplos de Port Centers alrededor del mundo

Port Center de Amberes

El Port Centre de Amberes es una entidad establecida bajo la gobernabilidad de la Provincia en 1988. Su misión consiste en promover el Puerto de Amberes como impulsor del desarrollo económico de la provincia, informando a los jóvenes, generando el respaldo del público y ayudando a las empresas portuarias. Se ubica en medio de la zona industrial-portuaria, aproximadamente a 20 km del centro de la ciudad. El centro ofrece una exhibición permanente (aprox. 800 m²) y es el punto de partida para visitas guiadas en bus o bote. Se puede arrendar como salón de reunión para reuniones de negocios y recepción de eventos, pero se utiliza también como albergue en caso de que se produzcan incidentes en el parque industrial. Está orientado tanto a los jóvenes como al público general público, dando la bienvenida a más de 47.000 visitantes por año.



Port Center de Le Havre

Inaugurado en diciembre de 2013, el Port Center de Le Havre es una iniciativa de cinco socios: la Ciudad, el puerto, la Cámara de Comercio, el Sindicato Marítimo de Negocios Portuarios y la Comunidad de la Conurbación. Está ubicado en una antigua estación marítima en el frente costero, que mira hacia en canal de entrada de transbordadores y barcos de cruceros. Su meta principal consiste en explicar las repercusiones de las actividades portuarias y su importancia para la economía nacional y regional. Otra meta consiste en dar a conocer las diversas profesiones que existen en el puerto. Durante la semana, el Port Center recibe visitas escolares organizadas y, durante los fines de semana, está abierto a todo público. En su segundo año, el Port Center recibió más de 10.000 estudiantes provenientes de todo el país.



Port Center de Génova

El Port Center de Génova (GPC) por su sigla en inglés Genoa Port Center es una entidad establecida en 2009 por la Provincia de Génova, junto con la Autoridad Portuaria de Génova, la Guardia Costera italiana, la Universidad de Génova – Facultad de Economía del Transporte, y la empresa pública Porto Antico, encargada del Frente Costero del Puerto Antiguo, donde se ubica el centro. La misión del GPC consiste en conectar el puerto con la región; mejorar la imagen social del puerto; mejorar el patrimonio tangible de las estructuras portuarias, al igual que el patrimonio intangible de los conocimientos portuarios en materia organizacional, técnica y profesional; promover tanto la cultura de la economía como la cultura técnica en un contexto de sustentabilidad ambiental y social; estrechar la relación entre escuelas y empresas; y promover vocaciones entre los jóvenes en materia de carreras afines a la logística marítima y portuaria. Está dirigido tanto a los jóvenes como al público general, recibiendo 10.000 visitantes por año.



EIC Mainport Rotterdam

El Centro de Información Educativa, "EIC Mainport Rotterdam" (por su sigla en inglés Educational Information Centre) fue creado en 1994 por el Puerto de Rotterdam y Deltalinqs (representante de las empresas portuarias e industriales). Queda a una distancia de aproximadamente 30 km del centro de la ciudad de Rotterdam y no se puede llegar en transporte público. El EIC se creó para mejorar el conocimiento de los alumnos de escuelas primarias y secundarias, y estudiantes de institutos profesionales y universidades, sobre la importancia del área portuaria e industrial de Rotterdam, además de aumentar la afinidad con respecto a profesiones (técnicas y otras) y trabajos del puerto. Cerca de 20.000 alumnos y estudiantes visitan la exhibición interactiva del EIC cada año en el contexto de su excursión guiada por el puerto. Cada año, 5000 personas que trabajan en el puerto visitan el centro.



Centro para Visitantes y Conferencias del Puerto de Ashdod

Creado en 2010 por la Ashdod Port Company Ltd, el objetivo del Centro para Visitantes consiste en establecer una relación directa con los clientes del puerto y el público, además de mejorar la imagen pública del puerto y establecer mejores relaciones con la comunidad. El centro ofrece una experiencia que combina actividades dinámicas, demostrando la importancia del puerto y las actividades que allí se realizan.

Las diversas estaciones dentro del centro incluyen modernas herramientas y juegos interactivos, además de películas panorámicas. Durante los últimos años, el Centro ha recibido más de 45.000 visitantes por año.



Port Center de Livorno

El Port Center de Livorno se inauguró el 3 de noviembre de 2015 y se abrió oficialmente a los visitantes el 1 de marzo de 2016. Hasta la fecha, ha tenido una respuesta positiva y gran interés de los alumnos y profesores de escuelas primarias y estudiantes de escuelas secundarias: solo en marzo, recibieron 300 visitantes (promedio de 15 personas al día, 90% de grupos escolares).

La meta principal del Port Center de Livorno consiste en abrir las puertas del puerto a la ciudad y los ciudadanos, con particular atención en los estudiantes de todos tipos y cursos, con el fin de reforzar y difundir el conocimiento de las actividades portuarias. El Port Center, situado en la Antigua Fortaleza de Livorno, cerca del área portuaria de la terminal de pasajeros, también podría ser atractivo para pasajeros de cruceros y turistas, considerando su fascinante ubicación en medio de uno de los monumentos más importantes de la ciudad.



Discovery Centre del Puerto de Vancouver

El Puerto de Vancouver propone un Programa de Inversión en la Comunidad basado en tres áreas: Educación, Enriquecimiento de la Comunidad y Medio Ambiente. La idea principal es respaldar las aspiraciones económicas, sociales y ambientales de las comunidades con el fin de construir un futuro sostenible juntos.

El Centro de Descubrimiento es la sede del Programa Educativo de Compromiso con la Comunidad del Puerto de Vancouver. Se pretende dar a conocer la importancia de las actividades portuarias para la economía local y nacional, Junto con mejora la percepción del público.

El centro está abierto mediante reservas para escuelas, estudiantes y profesionales que deseen entender y aprender más sobre el puerto y sus actividades.



Centro de Información FutureLand - Rotterdam

Este Centro de Información situado en el área de Maasvlakte 2, que se extiende en 2000 hectáreas de puerto y expansión industrial sostenible del puerto de Rotterdam, recibe más de 100.000 visitantes por año. Aquí, se ofrece la posibilidad de aprender más sobre dragado en el mar, generación de nuevos terrenos portuarios o bien, sobre carga y descarga de mercancía en los muelles modernos. Parte de la exposición está dedicada al compromiso sostenible del puerto, incluida información acerca de la realización de la compensación ambiental necesaria.

Asimismo, podrá disfrutar allí un ambiente interactivo con gran cantidad de juegos y simulaciones, tales como la Experiencia Vuelo del Futuro, donde se obtiene un acercamiento de las grúas altas o se puede planear al lado de un porta contenedores gigante que va pasando.



Centro educativo del Puerto de Melbourne

En 2002, el puerto de Melbourne creó un programa educativo destinado para los alumnos de las escuelas primarias y secundarias, para las instituciones públicas y para la comunidad con el objetivo de mejorar la comprensión de las actividades del Puerto de Melbourne y el mundo del transporte marítimo. El centro dedicado a este programa fue establecido en una posición central en el puerto, frente al terminal de contenedores. El programa educativo pretende mantener y consolidar el apoyo de la comunidad a las actividades y proyectos portuarios, garantizando la coexistencia a largo plazo. En los últimos años se han recibido más de 4000 estudiantes y miembros de la comunidad para visitar el centro educativo o relacionados con el programa educativo itinerante.



Museo del Puerto de Dunkirk

Inaugurado en 1992, el Museo del Puerto de Dunkirk se ubica en el frente costero en una bodega de tabaco remodelada. El museo posee una exposición permanente, que abarca cerca de 3000 m², donde se explica el mundo marítimo a los jóvenes. Existen diversos talleres educativos que permiten comprender la evolución del puerto y se organizan varias visitas a terreno para descubrir el patrimonio marítimo, pero también el puerto activo, el mundo marítimo y la evolución del puerto. En el muelle, junto al museo, es posible visitar varios barcos, incluida la fragata de tres capitanes, Duquesa Ana. El museo es administrado por la asociación ACMAPOR, que reúne a la Ciudad, el puerto, CCI, el Sindicato Marítimo de Negocios Portuarios y la Comunidad de la Conurbación, la región, el departamento y el ministerio de cultura, además de un club de más de 80 empresas privadas. Durante los últimos años, el museo ha recibido más de 45.000 visitantes por año.



Metodología para las primeras etapas de un Port Center

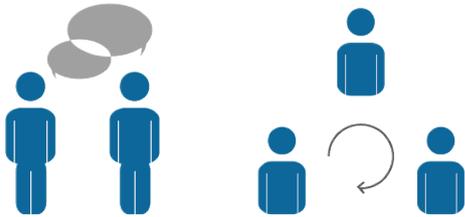
Lea el contexto



1

La AIVP lo puede ayudar a realizar el análisis inicial de su contexto.

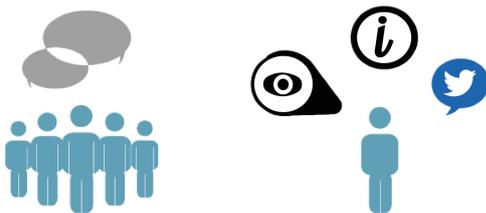
Reúnase con los principales actores



2

El Concepto de Port Center lo puede explicar la AIVP. también es posible colaborar en las entrevistas con los socios.

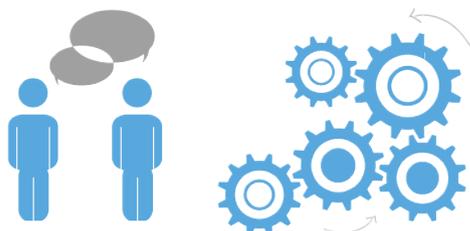
Interactúe con el público



3

La AIVP lo puede ayudar en la preparación de talleres y en las acciones de compromiso con el público.

Prepare una estrategia



4

La conclusión del proceso consiste en la estrategia de implementación que se puede preparar en colaboración con la AIVP, haciendo uso de nuestros conocimientos especializados.

¿Qué pueden hacer la AIVP y el Port Center Network por usted?

El Concepto de Port Center es la continuidad de la implementación concreta de una relación sostenible entre ciudad y puerto. Así, basada en sus 30 años de experiencia en intercambio de conocimientos especializados y mejores prácticas, la AIVP decidió desempeñar un papel activo en su crecimiento y en la difusión de su mensaje.

Debido al creciente interés de los miembros de las ciudades portuarias de la AIVP en el Concepto de Port Center y a la importancia de mantenerse coherentes con su carta de Misión, comenzamos a desarrollar diversos planteamientos de acompañamiento ya experimentados durante los últimos años.

1. Guía de Port Center paso a paso

Debido al creciente interés de las ciudades portuarias de todo el mundo en el desarrollo de un Port Center, la AIVP optó por realizar una guía operativa concentrada en un planteamiento paso a paso de este tema. El objetivo de este nuevo documento consiste en responder las preguntas iniciales que pueden surgir al desarrollar el concepto.

La guía se basa en datos, experiencias y mejores prácticas recopiladas por la AIVP durante la última década junto con los socios de la Red de Port Centers, pero también con otras instituciones líderes en el ámbito de la integración social de los puertos.

En esta publicación, los creadores recibirán los conocimientos que la AIVP puede transmitir estructurado en forma fácil, complementada con ejemplos y preguntas claves que ayudan en las primeras etapas del proceso.

Precio de la Guía: 180€

Contenido principal de la guía

- Introducción a la guía
- Soft-Values de los puertos: sustentabilidad social de los puertos
- Concepto de Port Center
 - Primera Generación
 - Segunda generación

Metodología para las primeras etapas

- Lectura del contexto
 - Instituciones existentes
 - Socios
 - Grupos objetivos

Organización de su Port Center

- Comunicación y asociación de su Port Center
- Estructura legal
- Factor humano

Estructura física de su Port Center

Proyecto educativo

Agenda de los Soft-Values de su Port Center

- Explanación activa del puerto
- Iniciativas sociales

Financiamiento de su Port Center

- Fuentes de financiamiento primarias
- Fuentes de financiamiento secundaria

Retorno de la inversión

- Desarrollo de la cultura portuaria
- CSR - Licencia Social para Operar

Declaraciones de los puertos más importantes y sus socios

Información sobre los Port Centers actuales y futuros



¡Pedir la guía!



2. Colaboración con la AIVP: tres servicios de acompañamiento

Cada Port Center debe responder a un contexto específico y adaptarse a la historia y la situación socioeconómica de su ciudad portuaria. Nuestros planteamientos de acompañamiento pretenden ofrecer un respaldo personalizado a su proyecto y ayudarlo a identificar los problemas más importantes que deben tratarse.

- **Apoyo inicial en su Ciudad Portuaria**

El equipo de la AIVP estará en terreno para presentar el Concepto de Port Center en su ciudad portuaria. Tras recibir un panorama general de las potencialidades, el equipo de la AIVP ayudará a coordinar las conversaciones de las mesas redondas con las partes interesadas de manera de facilitar la sincronía de los puntos de vista de la misión. La guía de la metodología de la AIVP, que contempla la explicación del concepto, las pautas para la estructuración del Port Center, los diferentes ejemplos de benchmarking, etc., se utiliza como herramienta y favorece la visualización del marco básico de su Port Center.

- **Desde una primera guía hasta un modelo de negocios para su Port Center**

El análisis contextual relacionado con las entrevistas a las partes interesadas realizadas por la ciudad portuaria permite que nuestro equipo preste ayuda valiosa para lograr su meta. La AIVP desempeña una misión de acompañamiento que lo ayuda a implementar su Port Center. Con sus conocimientos especializados y la experiencia adquirida durante más de 25 años, el equipo de la AIVP podrá guiarlo de manera adecuada y apta para la misión de su Port Center.

- **Acciones de benchmarking**

Diversas ciudades portuarias abren la posibilidad para que, en el marco de acciones de benchmarking, aprendan y descubran su Port Center y/o su agenda de Soft-Values, y comprendan mejor las posibilidades de aplicación del Concepto de Port Center en su ciudad portuaria. En este punto nuestra red mundial de puertos y ciudades ofrece grandes ventajas.



[contáctenos](#)
Olivier LEMAIRE
Director General
olemaire@aivp.org



AIVP: La red mundial de ciudades portuarias

La AIVP es la única red mundial que, desde hace más de 25 años brinda un punto de encuentro para todos los actores urbanos y portuarios. La AIVP es un testigo privilegiado de los cambios evolutivos que están teniendo las distintas ciudades y puertos del mundo entero.

Nuestro objetivo:

Desarrollar, enriquecer y potenciar la relación a través del diálogo y la cooperación mutua.

Nuestra red:

Más de 180 miembros.
Más de 45 países, en los 5 continentes.
Autoridades locales y portuarias,
profesionales del sector privado y público...



AIVP - www.aivp.org
5 quai de la Saône
76600 Le Havre - France
Tel.: +33 2 35 42 78 84
Fax.: +33 2 35 42 21 94
aivp@aivp.org



[/aivp.net](https://www.facebook.com/aivp.net)



[@aivp_net](https://twitter.com/aivp_net)



[AIVP](https://www.linkedin.com/company/aivp)

PORT CENTER BY AIVP

Port Center Network, con el apoyo de:

European Sea
Ports Organisation



Italian Ports
Association



American Association
of Port Authorities



International Association
of Ports and Harbours



Contship Italia
Group - Porto Lab



Puerto del Estado -
Spain

Puertos del Estado



<http://www.aivp.org/>

Le Réseau Mondial des Villes Portuaires

5 quai de la Saône

76600 Le Havre (France)

tél : +33 (0)2 35 42 78 84

fax : + 33 (0)2 35 42 21 94

email : aivp@aivp.org

